

AiF: Förderung von Forschung, Transfer und Innovation im Mittelstand

Die AiF ist *das* Forschungsnetzwerk für den deutschen Mittelstand. Hauptanliegen seit ihrer Gründung ist es, den innovativen Mittelstand in Deutschland zu fördern, damit er auch in Zukunft eine stabile Basis der deutschen Volkswirtschaft bleibt und seine internationale Wettbewerbsfähigkeit behaupten kann. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben jedoch nachweislich Probleme, ihr Innovationspotenzial auszuschöpfen. Die von der AiF und ihren Töchtern betreuten Förderprogramme des Bundeswirtschaftsministeriums – die vorwettbewerbliche [Industrielle Gemeinschaftsforschung \(IGF\)](#) und die [Fördersäule FuE-Kooperationen des Zentralen Innovationsprogramms Mittelstand \(ZIM\)](#) – tragen wirksam dazu bei, diese Probleme zu lösen. Dabei ist der Schlüssel zu erfolgreichen Innovationsaktivitäten in KMU Kooperation. Hier setzt die AiF an, nicht nur mit den betreuten Förderprogrammen. Die AiF will Wirtschaft und Wissenschaft sowohl branchenweit als auch branchenübergreifend nachhaltig verknüpfen, um Innovationspotenziale im Mittelstand zu heben. Das Forschungsnetzwerk der AiF mit 100 Forschungsvereinigungen, rund 1.200 regelmäßig einbezogenen Forschungseinrichtungen und 50.000 mittelständischen Unternehmen bietet dafür einen idealen Rahmen. Ziele sind, den fachlich-inhaltlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch zu befördern sowie die Zusammenarbeit, nicht nur zwischen den AiF-Mitgliedern, sondern auch mit weiteren interessierten Förderorganisationen, forschenden Unternehmen und Forschungsinstituten zu unterstützen.



Ein neues Instrument, um diese Ziele zu erreichen, sind [geförderte Mitgliedschaften im AiF InnovatorsNet](#). Damit möchte der AiF e.V. insbesondere innovativen mittelständischen Unternehmen und industrienahen Start-ups, die im Rahmen des AiF-Netzwerks noch nicht aktiv sind, die Chance geben, Teil der Netzwerkfamilie zu werden und ihre Innovationspotenziale effektiver zu nutzen. Das [AiF InnovatorsNet](#) verbindet innovative Unternehmen, Start-ups, Forschungseinrichtungen, Institutionen und Personen digital und analog miteinander und hilft seinen Mitgliedern dabei, Partner zu finden, ihr Geschäftsmodell weiterzuentwickeln sowie Wachstum und Innovationen voranzutreiben. Die [AiF FTK GmbH](#), eine 100-prozentige Tochter des Vereins, entwickelt dazu Werkzeuge, die den Zugang zueinander im AiF InnovatorsNet ermöglichen und anregen, und kuratiert das inhaltliche Angebot. Mitglieder des InnovatorsNet haben die Möglichkeit zu niederschwelligem Austausch und zur Vernetzung und werden über aktuelle Themen rund um Forschung, Innovation und Transfer informiert.

Interessiert? So können Sie sich bewerben

Sie sind ein innovatives mittelständisches Unternehmen oder ein industrienahes Start-up und haben Interesse an einer vom AiF e.V. geförderten kostenlosen Mitgliedschaft im AiF InnovatorsNet? Dann können Sie sich formlos darauf bewerben. Dreh- und Angelpunkt ist das passende Mindset: Interessierte sollten visionär in die Zukunft blicken und den Wunsch haben, sich zu engagieren und mit interessanten Innovationsakteuren zu vernetzen. [Informationen zu den Voraussetzungen und Rahmenbedingungen](#) finden Sie auf der Website der AiF. Mit der [Teilnahmeerklärung](#) kann jederzeit ein Antrag auf Aufnahme im Netzwerk gestellt werden.